



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

---

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

Д.С.Докучаев

(подпись)

«29» августа 2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**«Технология создания медиапродукта»**

|                                                        |                       |
|--------------------------------------------------------|-----------------------|
| Уровень высшего образования:                           | бакалавриат           |
| Квалификация выпускника:                               | бакалавр              |
| Направление подготовки:                                | 42.03.02 Журналистика |
| Направленность (профиль)<br>образовательной программы: | Журналистика          |



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

## 1. Цели освоения дисциплины

Очевидно, что любой медиапродукт – газета, журнал, реклама, различные мультимедийные и интернет-проекты, радио и ТВ-передачи – нуждается в технической разработке, в визуальной или аудиопрезентации (съемке, записи, монтаже, верстке). Для этого студенты должны освоить технологии фото- и видеосъемки, аудио- и видеомонтажа, оформления и спуска полос, подготовки веб-дизайна.

Основные цели и задачи курса «Технология создания медиапродукта» состоят в следующем:

- формирование у студентов компетенций в работе с современной техникой и технологиями (программами), используемыми в медиаотрасли;
- овладение общеориентирующими знаниями об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов и выпуска СМИ различных типов (печатных и электронных, аудио и видео),
- овладение основными навыками работы с текстовыми, электронными и аудиовизуальными форматами.
- развития способностей к самостоятельному поиску и критичному освоению научно-технической информации в сети Internet и использованию ее в своей профессиональной деятельности,
- развитие навыков организации исследовательской деятельности в сфере технического проектирования.

В I семестре студенты знакомятся с основными печатными процессами в аспекте «журналист – редакция», учатся азам газетной верстки (расположение материалов на полосе), осваивают программы Page Maker и Corel Draw. Параллельно учащиеся овладевают основами цифровой фотографии, особенности работы с цифровой фотокамерой.

Во II семестре углубляют представление о печатной технике и технологии печати, используемых в полиграфии, основных этапах производства периодических изданий в аспекте «редакция – типография». Параллельно формируются навыки работы с видеокамерой. Студенты знакомятся с основными видеоформатами, устройством видеокамерами, принципами съемки и монтажа.

В III семестре акцент сделан на оформлении различных видов неперIODической печатной продукции (визитки, открытки, рекламного модуля, коллажа, инфографики, фотопортрета), а также журнального глянца (обложка и верстка одного номера журнала).

Во IV семестре овладевают общей методикой дизайн-проектирования web-сайта от создания и художественного оформления web-сайта до технологии размещения, поддержки и сопровождения электронного ресурса на сервере.

Все занятия по данной дисциплине проходят в виде лабораторных занятий.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

«Технология создания медиапродукта» относится к базовым дисциплинам. Необходимые входные знания, касающиеся процессов получения, переработки, хранения и распространения информации, студенты получают из курса «Современные информационные технологии». Преподавание курса «Технология создания медиапродукта» сопрягается также с предшествующей дисциплиной «Введение в профессию» и сопутствующей «Основы журналистской деятельности», на базе которых обучающиеся получают представление о различных направлениях редакционной работы, социальных и профессионально-творческих сторонах формирования контента СМИ. Это позволяет в неразрывной связи рассматривать содержательные и технологические компоненты этого медиа процесса.

Знания и навыки, полученные в результате изучения курса «Технология создания медиапродукта», углубляются и конкретизируются в ходе освоения последующих дисциплин, например, «Основы журналистской деятельности», «Система СМИ», «Разновидности



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

журналистики», «Интернет-журналистика и блоги», «Профессиональные творческие студии» и др.

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы информатики.

Уметь: работать с персональным компьютером (включить, запустить нужную программу).

Владеть: программой набора текста, навыками работы в сети Интернет (в частности, с электронной почтой, социальными сетями), навыками работы с компьютерной периферией.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

#### **3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина**

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

б) общепрофессиональные (ОПК):

– способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1);

– способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6);

в) профессиональные (ПК):

– способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1);

– способен организовывать и проводить интервью, используя современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации (ПК-4).

#### **3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ОПК-1.1. Выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

ОПК-1.2. Осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-6.1. Отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение

ОПК-6.2. Применять современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов.

ПК-1.1. Знать специфику разных типов СМИ и других медиа.

ПК-1.2. Учитывать в собственной деятельности имеющийся мировой и отечественный опыт.

ПК-1.3. Иметь практический опыт авторской деятельности.

ПК-4.1. Знать виды и технологии интервью.

ПК-4.2. Владеть современными техническими средствами и программами, применяемыми для создания медиапродукта.

ПК-4.3. Владеть психологическими аспектами общения журналиста с человеком как источником информации и аудиторией в целом.

ПК-4.4. Уметь находить востребованных аудиторией спикеров.



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

ПК-4.5. Уметь проводить интервью, организовывать общение с аудиторией в прямом эфире.  
ПК-4.6. Иметь навыки фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации с применением современных технических средств.

#### 4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины «Технология создания медиапродукта» составляет 14 зачетных единиц (504 часа)

В I и II семестрах по 144 часа (по 4 зачетных единицы).

В III и IV семестрах – по 108 часов (по 3 зачетных единицы).

#### 4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

##### I семестр

| № п/п | Разделы (темы) дисциплины                                | Семестр | Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения) |                           | Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)<br><br>Формы промежуточной аттестации |
|-------|----------------------------------------------------------|---------|---------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                          |         | Занятия лекционного типа                                      | Занятия семинарского типа |                                                                                                      |
| 1.    | Технологические процессы производства печатного издания. | 1       | —                                                             | 2                         | Собеседование.<br>Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.                           |
| 2.    | Компьютерная технология в полиграфии.                    | 1       | —                                                             | 2                         | Собеседование.<br>Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.                           |
| 3.    | Типографика.                                             | 1       | —                                                             | 2                         | Собеседование.<br>Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.                           |
| 4.    | Оформление текста.                                       | 1       | —                                                             | 2                         | Собеседование.<br>Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.                           |
| 5.    | Композиционно-графическая модель издания (КГМ).          | 1       | —                                                             | 4                         | Собеседование.<br>Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.                           |
| 6.    | Верстка полос.                                           | 1       | —                                                             | 22                        | Собеседование.<br>Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.<br>Тестирование.          |



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

|                   |                                                          |   |   |    |                                                                                |
|-------------------|----------------------------------------------------------|---|---|----|--------------------------------------------------------------------------------|
| 7.                | Основы цифровой фотографии.                              | 1 | — | 2  | Собеседование.<br>Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.     |
| 8.                | Особенности цифровой фотографии.                         | 1 | — | 4  | Собеседование.<br>Собеседование.<br>Выполнение индивидуального задания в ЭИОС. |
| 9.                | Преобразование света в цифру.                            | 1 | — | 2  | Собеседование.<br>Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.     |
| 10.               | Размеры и сжатие файлов цифровой камеры. Форматы сжатия. | 1 | — | 2  | Собеседование.<br>Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.     |
| 11.               | Энергопитание фотокамеры.                                | 1 | — | 2  | Собеседование.<br>Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.     |
| 12.               | Программы для передачи фотоснимков в компьютер.          | 1 | — | 2  | Собеседование.<br>Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.     |
| 13.               | Программный пакет PhotoBase.                             | 1 | — | 4  | Собеседование.<br>Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.     |
| 14.               | Объективы и фокусное расстояние.                         | 1 | — | 2  | Собеседование.<br>Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.     |
| 15.               | Автофокус камеры и ручная фокусировка.                   | 1 | — | 2  | Собеседование.<br>Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.     |
| 16.               | Назначение и виды штативов.                              | 1 | — | 2  | Собеседование.<br>Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.     |
| 17.               | Фото, видео и аудио запись на фотокамеру.                | 1 | — | 6  | Собеседование.<br>Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.     |
| Итого за семестр: |                                                          |   | 0 | 64 | Зачет                                                                          |



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

II семестр

| №<br>п/п | Разделы (темы)<br>дисциплины                                                                                                                      | Семестр | Виды занятий, их<br>объем (в ак. часах, по<br>очной форме обучения) |                                   | Формы текущего<br>контроля успеваемости<br>(по очной форме обучения)                        |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                                   |         | Занятия<br>лекцион-<br>ного типа                                    | Занятия<br>семинар-<br>ского типа | Формы промежуточной<br>аттестации                                                           |
| 1.       | Основные этапы производства периодических изданий.                                                                                                | 2       | —                                                                   | 2                                 | Собеседование.<br>Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.                  |
| 2.       | Теория цвета и компьютерная обработка цветных изображений. Цветоделение, стандартные системы управления цветом, язык описания страниц PostScript. | 2       | —                                                                   | 4                                 | Собеседование.<br>Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.                  |
| 3.       | Стандарт документа PDF (Portable Document Format). Средства работы с PDF.                                                                         | 2       | —                                                                   | 2                                 | Собеседование.<br>Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.                  |
| 4.       | Современная электронная редакционно-издательская техника. Полиграфическая техника и полиграфические процессы.                                     | 2       | —                                                                   | 2                                 | Собеседование.<br>Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.                  |
| 5.       | Аппаратное оборудование редакций. Программное обеспечение. Спуск полос.                                                                           | 2       | —                                                                   | 2                                 | Собеседование.<br>Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.                  |
| 6.       | Выводные устройства. Принцип формирования текстовой и изобразительной информации в фотонаборных автоматах, лазерных принтерах и т.п.              | 2       | —                                                                   | 4                                 | Собеседование.<br>Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.                  |
| 7.       | Современные особенности структуры редакции. Построение локальной вычислительной сети. Организация централизованного выпуска газет.                | 2       | —                                                                   | 2                                 | Собеседование.<br>Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.                  |
| 8.       | Виды и способы печати. Типы печатных машин.                                                                                                       | 2       | —                                                                   | 4                                 | Собеседование.<br>Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.<br>Тестирование. |
| 9.       | Видеокамеры и их назначение. Цифровые видеоформаты.                                                                                               | 2       | —                                                                   | 4                                 | Собеседование.<br>Выступление с                                                             |



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

|     |                                                                                              |   |   |   |                                                                         |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|-------------------------------------------------------------------------|
|     |                                                                                              |   |   |   | сообщением по плану лабораторного занятия.                              |
| 10. | Устройство видеокамер. Объектив и органы управления.                                         | 2 | — | 2 | Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия. |
| 11. | Запись видеоизображения и звука. Регулировка звуковых каналов. Встроенные микрофоны.         | 2 | — | 2 | Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия. |
| 12. | Особенности записи музыкальных программ на видеокамеру.                                      | 2 | — | 2 | Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия. |
| 13. | Подключение видеокамеры к контрольным мониторам.                                             | 2 | — | 2 | Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия. |
| 14. | Цифровые эффекты в видеокамерах.                                                             | 2 | — | 2 | Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия. |
| 15. | Работа с диафрагмой видеокамеры.                                                             | 2 | — | 2 | Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия. |
| 16. | Назначение штатива и его использование в сложных условиях вне студии, на открытых площадках. | 2 | — | 2 | Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия. |
| 17. | Монтажная видеосъемка.                                                                       | 2 | — | 2 | Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия. |
| 18. | Диафрагмы направленности микрофонов.                                                         | 2 | — | 2 | Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия. |
| 19. | Запись диалога (двух и более участников дискуссии).                                          | 2 | — | 4 | Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия. |
| 20. | Репортёр в кадре и за кадром.                                                                | 2 | — | 2 | Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия. |
| 21. | Подготовка к записи стэндапа.                                                                | 2 | — | 2 | Собеседование. Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия. |



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

|                   |                                                                              |   |   |    |                                                                                                                          |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------|---|---|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                   |                                                                              |   |   |    | лабораторного занятия.                                                                                                   |
| 22.               | Профессиональные репортёрские рекордеры.                                     | 2 | – | 2  | Собеседование.<br>Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.                                               |
| 23.               | Реверберация звука.                                                          | 2 | – | 4  | Собеседование.<br>Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.                                               |
| 24.               | Использование профессионального репортёрского рекордера для записи передачи. | 2 | – | 2  | Собеседование.<br>Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.                                               |
| 25.               | Накамерный и студийный свет.                                                 | 2 | – | 2  | Собеседование.<br>Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.                                               |
| 26.               | Линейный и цифровой монтаж.                                                  | 2 | – | 2  | Собеседование.<br>Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.                                               |
| 27.               | Запись интервью для радио и телевидения.                                     | 2 | – | 2  | Собеседование.<br>Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.                                               |
| 28.               | Создание видеосюжета.                                                        | 2 | – | 2  | Собеседование.<br>Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.                                               |
| 29.               | Динамика съёмки медленно меняющегося события.                                | 2 | – | 2  | Собеседование.<br>Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.                                               |
| 30.               | Запись видеосюжета.                                                          | 2 | – | 10 | Собеседование.<br>Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.<br>Выполнение индивидуального задания в ЭИОС. |
| 31.               | Запись радиоинтервью.                                                        | 2 | – | 10 | Собеседование.<br>Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.                                               |
| Итого за семестр: |                                                                              |   | 0 | 90 | Зачет                                                                                                                    |

III семестр



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

| №<br>п/п | Разделы (темы)<br>дисциплины                                                                                                         | Семестр | Виды занятий, их<br>объем (в ак. часах, по<br>очной форме обучения) |                                   | Формы текущего<br>контроля успеваемости<br>(по очной форме обучения)                                                                                                                   |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          |                                                                                                                                      |         | Занятия<br>лекцион-<br>ного типа                                    | Занятия<br>семинар-<br>ского типа | Формы промежуточной<br>аттестации                                                                                                                                                      |
| 1.       | Общее представление о дизайне<br>печатного издания.<br>Знакомство с Adobe Photoshop.                                                 | 3       | —                                                                   | 8                                 | Собеседование.<br>Выступление с<br>сообщением по плану<br>лабораторного занятия.                                                                                                       |
| 2.       | Шрифт.<br>Делаем визитку.                                                                                                            | 3       | —                                                                   | 8                                 | Собеседование.<br>Выступление с<br>сообщением по плану<br>лабораторного занятия.<br>Рецензирование визитки.                                                                            |
| 3.       | Переход на цветную печать.<br>Допечатная подготовка.<br>Рисуем открытку.                                                             | 3       | —                                                                   | 8                                 | Собеседование.<br>Выступление с<br>сообщением по плану<br>лабораторного занятия.<br>Рецензирование открытки.                                                                           |
| 4.       | Фотография и иллюстрация в<br>периодическом издании.<br>Ретушируем портрет.                                                          | 3       | —                                                                   | 8                                 | Собеседование.<br>Выступление с<br>сообщением по плану<br>лабораторного занятия.<br>Рецензирование портрета.                                                                           |
| 5.       | Инфографика.<br>Создаем коллаж / инфографику /<br>рекламный модуль.                                                                  | 3       | —                                                                   | 8                                 | Собеседование.<br>Выступление с<br>сообщением по плану<br>лабораторного занятия.<br>Рецензирование коллажа /<br>инфографики / рекламного<br>модуля.                                    |
| 6.       | Эстетика печатной полосы.<br>Верстка первой полосы (обложки)<br>глянцевого издания.                                                  | 3       | —                                                                   | 8                                 | Собеседование.<br>Выступление с<br>сообщением по плану<br>лабораторного занятия.<br>Рецензирование обложки.                                                                            |
| 7.       | Структура и композиция<br>периодического издания. Макет<br>номера. Навигация.<br>Знакомство с Adobe Illustrator /<br>Adobe Indesign. | 3       | —                                                                   | 6                                 | Собеседование.<br>Выполнение<br>индивидуального задания<br>в ЭИОС.                                                                                                                     |
| 8.       | Роль дизайнера в редакции.<br>Верстка одного номера<br>глянцевого издания.                                                           | 3       | —                                                                   | 10                                | Собеседование.<br>Выступление с<br>сообщением по плану<br>лабораторного занятия.<br>Рецензирование одного<br>номера глянцевого издания.<br>Тестирование /<br>терминологический диктант |



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

|                   |   |    |       |
|-------------------|---|----|-------|
| Итого за семестр: | 0 | 64 | Зачет |
|-------------------|---|----|-------|

4 семестр

| №<br>п/п          | Разделы (темы)<br>дисциплины                                                                                   | Семестр | Виды занятий, их<br>объем (в ак. часах, по<br>очной форме обучения) |                                   | Формы текущего<br>контроля успеваемости<br>(по очной форме обучения)                                                     |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                   |                                                                                                                |         | Занятия<br>лекцион-<br>ного типа                                    | Занятия<br>семинар-<br>ского типа | Формы промежуточной<br>аттестации                                                                                        |
| 1.                | Общее представление о веб-дизайне. Этапы разработки веб-сайта.                                                 | 4       | —                                                                   | 4                                 | Собеседование.<br>Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.                                               |
| 2.                | Основы HTML.                                                                                                   | 4       | —                                                                   | 12                                | Собеседование.<br>Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.<br>Тестирование / терминологический диктант.  |
| 3.                | Таблицы в документах HTML.                                                                                     | 4       | —                                                                   | 8                                 | Собеседование.<br>Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.                                               |
| 4.                | Объекты, формы и фреймы.                                                                                       | 4       | —                                                                   | 8                                 | Собеседование.<br>Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.                                               |
| 5.                | Дизайн HTML-документов.                                                                                        | 4       | —                                                                   | 12                                | Собеседование.<br>Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.<br>Выполнение индивидуального задания в ЭИОС. |
| 6.                | Сценарии JavaScript и DHTML. Технологии размещения, поддержки и сопровождения электронного ресурса на сервере. | 4       | —                                                                   | 12                                | Собеседование.<br>Выступление с сообщением по плану лабораторного занятия.<br>Тестирование / терминологический диктант.  |
| Итого за семестр: |                                                                                                                |         | 0                                                                   | 56                                | Зачет                                                                                                                    |



## **4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)**

### **I семестр**

#### **Тема 1. Технологические процессы производства печатного издания.**

Этапы развития полиграфической техники. Понятие о печатной форме. Основные способы печати. Технологические процессы: допечатные, формные (изготовление печатных форм), печатные, послепечатная обработка. Основные характеристики бумаги для печатной продукции.

#### **Тема 2. Компьютерная технология в полиграфии.**

Компьютерная технология: ее суть, особенности, внедрение в полиграфическое производство. Технологические процессы производства газеты и их перераспределение при компьютерной технологии. Компьютерное оборудование в редакциях газет и программное обеспечение. Системы автоматизации редакционной деятельности. Перспективы компьютерной технологии в полиграфии.

#### **Тема 3. Типографика.**

Строение шрифта. Шрифтовые гарнитуры и начертания шрифта. Классификация шрифтов. Типометрия. Шрифтовая концепция издания. Современная шрифтовая библиотека.

#### **Тема 4. Оформление текста.**

Понятие об удобочитаемости. Строение текстового блока: строка, абзац, выключка строк, колонка. Пробелы: интерлиньяж, апрош, пробелы в текстовом блоке (вертикальные и горизонтальные). Способы выделения в тексте: шрифтовые и композиционные. Особые текстовые блоки: лид, постскриптум, авторская подпись, выносы в тексте.

#### **Тема 5. Композиционно-графическая модель издания (КГМ).**

Истоки моделирования. Функции КГМ. Основные форматы и объем издания. Постоянные компоненты модели: логотип (титульный комплекс), колонтитул, блок служебных сведений. Уровни моделирования: описательная и физическая модели. Документация на КГМ.

#### **Тема 6. Верстка полос.**

Формат страницы и полосы. Формат колонок. Макет, рабочие инструменты оформителя. Организация и подача материалов на полосе. Модульная сетка. Виды верстки.

Заголовок и заголовочный комплекс: элементы комплекса, расположение, компоновка, оформление, общие правила. Иллюстрация: виды, фотожанры, функции как графического элемента, размещение на полосе. Инфографика. Вспомогательные графические элементы: пробелы, линейки и украшения. Использование цвета. Композиция полосы. Оформительские стили.

Знакомство с программами Page Maker. Corel Draw. Основные возможности. Типовые параметры.

#### **Тема 7. Основы цифровой фотографии.**

Цифровая фотография как область информационных технологий. Сведения о цифровой записи цвета и света. Знакомство с камерой и её аксессуарами.

Отличия обычной плёночной камеры от цифровой. Несложные приёмы обработки цифрового изображения. Сравнительные характеристики

#### **Тема 8. Особенности цифровой фотографии.**



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

Особенности цифрового фотоаппарата. Зеркальные фотокамеры. Параметры фотокамеры DMC-FZ18 Panasonic и ей подобных. Фиксация изображения на поверхности светодиодной матрицы.

**Тема 9. Преобразование света в цифру.**

Двумерный массив цветных фильтров. Шаблон Байера – модель RGB и растровый способ передачи цвета. Псевдоцифровое изображение. Процесс цифровой интерполяции – влияние на качество фотографии.

**Тема 10. Размеры и сжатие файлов цифровой камеры. Форматы сжатия.**

Сжатие изображения с потерями и без потерь. Алгоритмы сжатия и их основные характеристики. Формат JPEG / Формат GIF. Формат TIFF. Формат RAW. Формат – PSD собственный формат программы Adobe Photoshop.

**Тема 11. Энергопитание фотокамеры**

Энергопотребление элементов камеры. Программные режимы съёмки. Источники питания аккумуляторные батареи, их особенности и правила хранения. Эффект памяти аккумулятора. LCD – экраны мониторов и сохранение снимков.

**Тема 12. Программы для передачи фотоснимков в компьютер.**

Технологии передачи изображения из камеры в компьютер. Драйвер цифровой камеры. Простейшие программы: Photo Editor – редактирование изображений, ASIDS – приложение ПО к фотокамере.

**Тема 13. Программный пакет PhotoBase.**

Программный пакет Photo Base функционален, интуитивно понятен, прост в использовании. Пакет позволяет работать с видео (в формате AV1) и со звуком (в формате WAF)/Исправление и редактирование изображений программа Photo Explorer.

**Тема 14. Объективы и фокусное расстояние.**

Оптико-механическая система объектива фотокамеры. Связь между выдержкой и диафрагмой. Экспозиция. Длиннофокусные и короткофокусные объективы и их назначение. Трансфокатор. Сохранение объектива.

**Тема 15. Автофокус камеры и ручная фокусировка.**

Как пользоваться автофокусом. Режимы автофокуса. Исключительные случаи применения автофокуса при профессиональной съёмке. Принципиальные качественные различия достижения наилучшего результата при ручной установке фокуса от установки автофокуса.

**Тема 16. Назначение и виды штативов.**

Приёмы работы со штативом в обычных и стеснённых условиях. Съёмка в павильонах с использованием штатива. Принципы пейзажной и ночной фотосъёмки со штативом.

**Тема 17. Фото, видео и аудио запись на фотокамеру.**

Съёмка объектов с использованием изученных приёмов работы с камерой. Программный режим съёмки. Объект съёмки в кадре. Выбор пропорций и композиция кадра.



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

---

---

**II семестр**

**Тема 1. Основные этапы производства периодических изданий.**

Макетирование, верстка, полиграфическое исполнение, послепечатная обработка (общее представление).

Взаимосвязь редакционных и полиграфических процессов. Дизайн и оформление: соотношение понятий. Влияние технологии на дизайн.

**Тема 2. Теория цвета и компьютерная обработка цветных изображений. Цветodelение, стандартные системы управления цветом, язык описания страниц PostScript.**

Цвет – одно из свойств объектов материального мира, воспринимаемое как осознанное зрительное ощущение. Тот или иной цвет "присваивается" человеком объектам в процессе их зрительного восприятия. Восприятие цвета может частично меняться в зависимости от психофизиологического состояния наблюдателя, например, усиливаться в опасных ситуациях, уменьшаться при усталости.

При цветodelении (перевод из системы RGB в систему CMYK) производится цветовая коррекция (необходимая для лучшей передачи сложных цветов, например, цвет тела человека без этой процедуры может получиться с синим оттенком), тоновая коррекция (проверяется степень освещенности в разных местах изображения), подбирается процент растискивания.

**Тема 3. Стандарт документа PDF (Portable Document Format). Средства работы с PDF.**

Межплатформенный открытый формат электронных документов PDF. Возможности и средства формата. Программы для редактирования PDF-файлов. Особенности программы Adobe Acrobat / Acrobat Reader. Генератор сообщений об ошибках PitStop.

**Тема 4. Современная электронная редакционно-издательская техника. Полиграфическая техника и полиграфические процессы.**

Этапы развития полиграфической техники. Общие понятия печатного процесса. Применение основных и специальных видов и способов печати. Особенности многокрасочной печати. Печатание «по-сухому» и «по-сырому». Понятие о печатной форме.

Тиражестойкость печатных форм. Печатные устройства и красочные аппараты офсетных печатных машин. Материалы для печатания: бумага и краска. Требования, предъявляемые к полиграфическим материалам.

Классификация бумаги, применяемой в полиграфическом производстве. Назначение и разновидности монтажа фотоформ. Изготовление фотополимерных форм высокой и флексографской печати. Материалы и оборудование для изготовления печатных форм плоской офсетной печати. Преимущества и недостатки технологии «компьютер — печатная форма». Специальные виды печати (флексографская, трафаретная).

**Тема 5. Аппаратное оборудование редакций. Программное обеспечение. Спуск полос.**

Технологические процессы производства газеты и их перераспределение при компьютерной технологии. Компьютерное оборудование в редакциях газет и программное обеспечение. Возможности расширения базового уровня (устройство вывода оригинал-макета, цветопробное устройство, цифровая фотокамера).

Программы для обработки текста, графики, звука, видео, анимации.

Спуск полос – процесс размещения полос издания на монтаже и печатной форме.



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

---

**Тема 6. Выводные устройства. Принцип формирования текстовой и изобразительной информации в фотонаборных автоматах, лазерных принтерах и т.п.**

Формные процессы. Цифровая печать и оборудование для ее производства. Оперативная полиграфия. Отделка полиграфической продукции: лакирование оттисков, припрессовка пленки, тиснение фольгой.

**Тема 7. Современные особенности структуры редакции. Построение локальной вычислительной сети. Организация централизованного выпуска газет.**

Системы автоматизации редакционной деятельности. Перспективы компьютерной технологии в полиграфии (сканеры, принтеры, факсы, электронный документооборот).

**Тема 8. Виды и способы печати. Типы печатных машин.**

Классификация печатных машин, их конструкция и принципы действия. Принципиальные различия тигельных, плоско-печатных и ротационных машин. Условия применения различных видов и типов печатных машин и их технические характеристики.

**Тема 9. Видеокамеры и их назначение. Цифровые видеоформаты.**

Эволюция видеокамер, их устройство и назначение. Современные форматы видеокамер. Аналоговые и цифровые видеокамеры: их преимущества и недостатки. Цифровые форматы DV, DVCAM, Digital8, DVD, MicroMV. Цифровые носители информации

**Тема 10. Устройство видеокамер. Объектив и органы управления.**

HVR-Z5E HD Recorder и DVX100AE Recorder Оптико-механическое устройство объектива. Видоискатель и монитор видео камеры назначение клавиш и кнопок на панели управления. Мегапиксельные ПЗС (3CCD) их достоинства и недостатки Матрица и оптический ZOOM. Автостабилизация изображения.

**Тема 11. Запись видеоизображения и звука. Регулировка звуковых каналов. Встроенные микрофоны.**

Запись изображения, звуковые каналы L, R с фантомным питанием и без такового. Регулировка звуковых каналов (уровень шума, проблема синхронизации). Встроенные накамерные и выносные микрофоны и их назначение.

**Тема 12. Особенности записи музыкальных программ на видеокамеру.**

Подключение к пульту оператора звука. Подключение к пульту звукорежиссёра. Различные условия записи на концертных площадках и в студии на видеокамеру.

**Тема 13. Подключение видеокамеры к контрольным мониторам.**

Использование специальных аудио и видео кабелей для подключения к внешним мониторам, телевизорам и компьютерам. Подключение к выносным видео и аудио пультам на площадке записи и в студии.

**Тема 14. Цифровые эффекты в видеокамерах.**

Использование цифровых эффектов, заложенных в видеокамеры. Аудио и видеопульты. Компьютерные эффекты.

**Тема 15. Работа с диафрагмой видеокамеры.**



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

---

Использование диафрагмы в зависимости от освещенности объекта съёмки. Работа с отраженным светом, против контрового (встречного потока) света. Использование светофильтров.

**Тема 16. Назначение штатива и его использование в сложных условиях вне студии, на открытых площадках.**

Виды штативов и пьедесталов. Установка горизонта и смена ракурса. Регулировки при съёмке горизонтальной и вертикальной панорамы. Выбор штатива под конкретную видеокамеру.

**Тема 17. Монтажная видеосъёмка.**

Съёмка в «стык» кадр к кадру по заранее намеченному плану, готовая к непосредственной трансляции в эфир. Передача по каналам связи в телестудию.

**Тема 18. Диафрагмы направленности микрофонов.**

Назначение и типы микрофонов. Их диаграммы направленности. Использование специальных микрофонов с остронаправленной диаграммой.

**Тема 19. Запись диалога (двух и более участников дискуссии).**

Правило «восьмёрки» при съёмке с одной и нескольких камер. Смена планов при нарастании эмоционального накала дискуссии. Условия расположения участников записи, для соблюдения правила «восьмёрки». Запись на микрофон с круговой диаграммой.

**Тема 20. Репортёр в кадре и за кадром.**

Подготовка репортёра к работе в кадре. Одежда ведущего. Уровень записи звука (голоса) корреспондента на месте события в кадре и за кадром, обращение к зрителю. Контроль звука.

**Тема 21. Подготовка к записи стэндапа.**

Выбор места и время произношения стэндапа. Эффект присутствия корреспондента на месте события. Эмоциональность выступления корреспондента в кадре.

**Тема 22. Профессиональные репортёрские рекордеры.**

Отличительные особенности профессионального рекордера от диктофона. Рекордер MARANTZ аналоговый и цифровой. Инструкции по эксплуатации.

**Тема 23. Реверберация звука.**

Сущность эффекта реверберации. Типы и параметры реверберации. Цифровые ревербераторы. Управление реверберацией. Использование перебивок.

**Тема 24. Использование профессионального репортёрского рекордера для записи передачи.**

Подключение к телефонным линиям и пультам звукооператора. Предохранение и способы защиты от перегрузок звукового давления. Использование регулировок при записи звука. Подключение различных типов микрофонов для записи. Типы кассетных носителей информации. Запись на флэш карту.

**Тема 25. Накамерный и студийный свет.**



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

---

Использование накамерного света в репортёрской практике. Организация освещения на съёмочной площадке и в студии. Основные виды освещенности объекта съёмки: общий, рисующий, контровой. Техника безопасности при организации освещения объекта съёмки

**Тема 26. Линейный и цифровой монтаж.**

Линейный монтаж как предшественник цифрового монтажа. Технология монтажа многократно упростилась, особенно по времени и вариантности. Качественные показатели цифрового монтажа. Использование ПО ОС Windows XP Adobe Premiere Pro

**Тема 27. Запись интервью для радио и телевидения.**

Предварительная договорённость с респондентом (или несколькими) Определение темы и круга вопросов. Подбор ТЖК (или РЖК). Определение места и времени записи интервью.

**Тема 28. Создание видео сюжета.**

Идея и её проработка. Подготовка плана съёмки. Проведение видеосъёмки. Написание и подготовка текстов для озвучивания видеоряда. Запись синхронов. Монтажный план. Монтаж. Проверка качества.

**Тема 29. Динамика съёмки медленно меняющегося события.**

Организация переходов от различных крупностей планов при монтаже в соответствии с замыслом режиссёра или корреспондента. Способы ускорения времени движения объекта в кадре. Создание иллюзии ускорения или замедления движения объекта в кадре.

**Тема 30. Запись видео сюжета.**

Отработка практических знаний и навыков полученных в процессе обучения.

**Тема 31. Запись радиointервью.**

Отработка практических знаний и навыков полученных в процессе обучения.

### III семестр

**Тема № 1. Общее представление о дизайне печатного издания. Знакомство с Adobe Photoshop.**

Визуальная журналистика как составляющая процесса развития СМИ. Производство печатных СМИ; полиграфическая техника и ее возможности при производстве газет и журналов.

Основные понятия курса (оформление, дизайн, формообразование). Задачи, стоящие перед газетными и журнальными оформителями. Установка на восприятие. Факторы, влияющие на дизайн периодического издания.

Понятие о стиле оформления. Тип издания и его внешний облик. Формирование внешнего облика издания. Роль художника-дизайнера в формировании структуры издания. Рубрика как основной элемент структуры печатного СМИ.

Представление о типографской системе мер (французская и англо-американская). Типометрия Ф. Дидо. Метрическая система мер.

Форматы периодических изданий и бумажные стандарты (А, В, С).

**Тема № 2. Шрифт. Делаем визитку.**

Шрифт как основной элемент передачи вербальной информации, разновидности шрифтов, их эволюция, возможности шрифтового оформления издания.



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

Представление о типах и группах шрифтов. Классификации шрифтов (историческая, типографская, компьютерная). Выбор шрифта для конкретного издания. Одногарнитурный, малогабаритный и многогабаритный стили. Стандартные операции оформления (шрифты для текстов и заголовков).

Основные гарнитуры в системе Microsoft Windows: Roman, Swiss, Modern, Script, Decorative, a Dont know. Цифровая обработка шрифтов.

**Тема № 3. Переход на цветную печать. Допечатная подготовка. Рисуем открытку.**

Передача цветового и тонального изображения при производстве полиграфической продукции. Технологии цветоделения.

Способы печати (плоский, высокий, глубокий, офсетный).

Основные стадии процесса: ретушь, цветоделение, треппинг, создание спусков полос, корректировка PostScript-файлов, вывод и изготовление фотоформ.

**Тема № 4. Фотография и иллюстрация в периодическом издании. Ретушируем портрет.**

Общее представление о концепции иллюстрирования.

Фотожурналистика, ее возможности и задачи в общей системе журналистики, жанры фотожурналистики, изобразительно-выразительные средства фотографии. Фотография авторская и редакторская. Функции фотопубликаций (сигнализирующая, иллюстративная, информационная, рекламная).

Тип издания и специфика его иллюстрирования. Принципы иллюстрирования (организованность, целостность, выразительность). Рисованные иллюстрации и специфика их использования, их специфические особенности. Функции изобразительных форм на полосе.

Основы бильдредактирования. Бильдредактор и его роль в процессе создания произведения фотожурналистики.

Рекламный модуль: особенности включения.

**Тема № 5. Инфографика. Создаем коллаж / инфографику / рекламный модуль.**

Изобразительные формы как разновидность журналистского текста. Понятие о креолизованном тексте, метатексте.

Общее представление об инфографике. Ее преимущества и недостатки. Требования к инфографике.

Разновидности инфографики (диаграммы, графики и таблицы; карты, показывающие читателям точное расположение места, о котором идет речь в статье; иллюстрации, наглядно показывающие устройство какого-либо предмета окружающей действительности; алгоритм действий, которые рекомендуется совершать; реконструкция; графический рассказ и др.

**Тема № 6. Эстетика печатной полосы. Верстка первой полосы (обложки) глянцевого издания.**

Форма и содержание печатного СМИ, соответствие контента его визуальному облику; номер издания как единица периодической структуры, номер как оригинальный выпуск; постоянные и меняющиеся элементы номера.

Техническое редактирование, восприятие печатной продукции. Точки входа. Способы сориентировать читателя. Титульный комплекс. Первая полоса и бренд издания. Роль анонсов, заголовков, колонтитулов, рубрик, выносов, др.

Верстка полосы (по конфигурации, по соотношению ширины и высоты, по отношению к осям симметрии). Композиция отдельного материала.



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

---

**Тема № 7. Структура и композиция периодического издания. Макет номера. Навигация. Знакомство с Adobe Illustrator / Adobe Indesign.**

Основные этапы создания газеты (журнала): моделирование, создание композиционно-графической модели. Составляющие формы издания. Принципы структурной организации.

Постоянные компоненты издания: формат, объем, заглавная (титульная) часть, заголовки, колонки, колонтитулы, выходные данные, визуальные формы, макетирование, компьютерная графика.

Непостоянные элементы: рамки, линейки, пробелы, иллюстрации. Кернинг, трекинг, отбивки, интерлиньяж.

Макет номера. Навигация в издании. Модульная сетка издания. Сетевой график подготовки издания.

**Тема № 8. Роль дизайнера в редакции. Верстка одного номера глянцевого издания.**

Дизайнерские проблемы редакторов и журналистов (недостаточная подготовка в области графического дизайна, отсутствие дизайнерских стандартов, недостаточный контроль дизайна).

Линейная и структурированная система повествования.

**4 семестр**

**Тема 1. Общее представление о веб-дизайне. Этапы разработки веб-сайта.**

Основные представления о веб-документах (язык HTML, интерфейс, гиперссылка, страница, сайт, контент, веб-сервер, браузер и др.). Взаимовлияние веб-дизайна и дизайна печатных СМИ. Дизайн сайтов, мобильных приложений, интерфейсов виртуальной реальности.

Этапы разработки веб-сайта.

**Тема 2. Основы HTML.**

Язык гипертекстовой разметки HTML. Составные элементы HTML-документа, типы данных, структура, атрибуты элементов HTML. Теги заголовка документа. Теги тела документа. Блочные и строчные элементы разметки. Работа с текстом. Заголовки и абзацы. Списки: нумерованные, маркированные. Объекты HTML-документов. Типы файлов иллюстраций. Управление размещением иллюстрации и обтеканием текста. Вставка объектов. Карты ссылок. Создание гиперссылок. Понятие внешней и внутренней ссылки. Способы указания источника файла для ссылок и иллюстраций: абсолютный, относительный, URL.

**Тема 3. Таблицы в документах HTML.**

Основные теги создания таблиц. Основные атрибуты таблиц, строк, ячеек. Логическое форматирование фрагментов таблиц. Объединение ячеек. Особенности использования таблиц для верстки web-документов. Вложенные таблицы.

**Тема 4. Объекты, формы и фреймы**

Понятие объекта в HTML-документах. Вставка изображений. Карта ссылок. Вставка апплетов, элементов ActiveX, объектов, обрабатываемых с помощью расширений обозревателя. Элементы форм. Типы управляющих элементов. Ввод данных: элемент INPUT. Меню. Многострочный текст. Кнопки. Группы управляющих элементов. Правила работы с формами. Понятие фреймовой структуры web-страницы. Особенности использования фреймов. Описание фрейма на языке HTML. Задание логики взаимодействия фреймов.

**Тема 5. Дизайн HTML-документов**



Каскадные таблицы стилей (CSS). Операторы, директивы и правила. Поддержка браузерами CSS. Основные понятия и определения. Размещение стилевого описания документа. Типы данных CSS. Типы простых селекторов. Селекторы. Использование псевдоклассов и псевдоэлементов. Применение стилей и классов к элементам документа HTML. Создание слоев при помощи CSS. Границы, заполнители и рамки. Позиционирование элементов. Цвет элемента и цвет фона. Свойства шрифта. Свойства текста. Фильтры изображений.

### **Тема 6. Сценарии JavaScript и DHTML**

Основы создания динамичных, интерактивных web-ресурсов. Основные функции клиентских сценариев. Обзор основных языков клиентских сценариев. Основы JavaScript. Включение JavaScript в HTML-документы. Вывод результатов работы сценария JavaScript в HTML-документ. Структура программ на языке JavaScript. Особенности синтаксиса языка JavaScript. Типы данных, литералы. Использование переменных в JavaScript. Выражения и операции языка JavaScript. Порядок выполнения. Операторы JavaScript. Функции JavaScript. Возвращение значений. Массивы и объекты в JavaScript. Совместное использование HTML, CSS и JavaScript. Динамический HTML. Доступ и динамическое изменение элементов, атрибутов элементов и значений свойств CSS.

Хостинг. Виды хостинга. Функциональные возможности браузеров. Архитектура веб-приложений. Клиентская и серверная части. Маршрутизация.

## **5. Образовательные технологии**

На лабораторных занятиях студенты пошагово углубляются в основы дизайна и верстки, съемки и монтажа, практически осваивают графические программы и программы обработки изображения.

В большинстве лабораторных занятий используется технология проектной деятельности.

Такой подход, характеризующийся высоким уровнем самостоятельности, можно назвать **частично-поисковым (или эвристическим)**. Преподаватель формирует техническое задание (формат, разрешение, громкость, использование тех или иных дополнительных инструментов), разделяет его на вспомогательные, намечает шаги помощи, а сами шаги выполняют учащиеся. Студенты вольны выбирать содержание, конкретное наполнение заданной формы.

**Принцип взаимообучения** позволяет индивидуализировать учебно-познавательную деятельность каждого учащегося на основе личного активного стремления к пополнению и совершенствованию собственных знаний и умений.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа по дисциплине организована в соответствии с общедидактическими установками, она включает подготовку к лабораторным занятиям и выполнению рефератов и сообщений, подготовку к экзамену.

В течение каждого семестра и непосредственно перед зачетом для всех студентов проводится ряд общих консультаций по курсу. На них высказываются методические рекомендации о том, в каких последовательности и формах следует работать, изучая дисциплину «Технология создания медиапродукта», а также даются разъяснения по наиболее сложным вопросам.

Для самоконтроля студентам предлагается письменное тестирование по основным разделам. Цель его – определить степень усвоения студентом пройденного материала, выявить умение анализировать теоретический материал, а также готовность студента решать



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

теоретические и практические задачи с использованием знаний и информации, полученных и в процессе обучения студентов по данной дисциплине, и в результате их самостоятельной работы.

Полностью методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к РПД.

**7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Основной разновидностью промежуточной проверки считается межсессионная аттестация. В процессе аттестации учащиеся, которые пропускали лабораторные занятия или недостаточно активно работали на них, отчитываются по соответствующим темам, участвуют в собеседовании по отдельным разделам дисциплины.

Итоговый зачет проводится в форме устного ответа на итоговые (теоретические) вопросы.

Критерии оценок на зачете:

«Зачтено» выставляется студенту, если он 1) овладел системными знаниями по предмету, терминологией, умением анализировать включаемый материал; 2) качественно выполнил портфолио, 3) не овладел навыками работы в программах верстки или монтажа, 4) успешно прошел тестирование.

«Не зачтено» выставляется студенту, если он 1) не овладел системными знаниями по предмету, терминологией, умением анализировать включаемый материал; 2) не выполнил портфолио, 3) не овладел навыками работы в программах верстки или монтажа, 4) не прошел тестирование.

Полностью фонд оценочных средств для аттестации студентов приводится в Приложении 2 к РПД.

**8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**I семестр**

**Основная литература:**

Безрукова, Е.А. Шрифтовая графика / Е.А. Безрукова, Г.Ю. Мхитарян ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Факультет визуальных искусств, Кафедра дизайна. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. – 130 с.: ил. – ISBN 978-5-8154-0407-6. – 7; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487657>

Клещев, О.И. Типографика / О.И. Клещев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). – Екатеринбург : Архитектон, 2016. – 172 с. : схем., ил. – ISBN 978-5-7408-0249-7; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455452>

Молочков, В.П. Основы фотографии / В.П. Молочков. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 401 с. : ил.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429069>.

**Дополнительная литература:**

Ахтямова, С.С. Программа CorelDRAW. Основные понятия и принципы работы : учебное пособие / С.С. Ахтямова, А.А. Ефремова, Р.Б. Ахтямов ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет». – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет, 2014. – 112 с. : ил. – ISBN 978-5-7882-1553-2; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427713>



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

Кудрец, Д.А. Фотооборудование : учебное пособие : [12+] / Д.А. Кудрец. – Минск : РИПО, 2017. – 287 с. : ил. – ISBN 978-985-503-655-6; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463627>

Молочков, В.П. Работа в CorelDRAW X3 / В.П. Молочков. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 305 с. : схем., ил.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429072>

## II семестр

### Основная литература:

Грязин, Г.Н. Основы и системы прикладного телевидения : учебное пособие / Г.Н. Грязин ; ред. Н.К. Мальцева. – Санкт-Петербург : Политехника, 2011. – 279 с. : схем., табл., ил. – ISBN 978-5-7325-0992-2; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=124130>

Запекина, Н.М. Полиграфические технологии производства печатных средств информации : учебное пособие / Н.М. Запекина ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Челябинская государственная академия культуры и искусств», Кафедра книжного бизнеса. – Челябинск : ЧГАКИ, 2013. – 206 с., ил. – ISBN 978-5-94839-331-5; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492748>

Литунов, С.Н. Основы печатных процессов : учебное пособие / С.Н. Литунов, Е.Н. Гусак ; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. – Омск : Издательство ОмГТУ, 2017. – 166 с. : табл., граф., схем., ил. – ISBN 978-5-8149-2493-3; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493345>

Мамчев, Г.В. Цифровое телевизионное вещание : учебное пособие / Г.В. Мамчев ; Федеральное агентство связи, Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего профессионального образования «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики». – 2-е изд., перераб. и доп. – Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2014. – 449 с. : табл., схем.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=431525>

### Дополнительная литература:

Бернадская, Ю.С. Звук в рекламе : учебное пособие / Ю.С. Бернадская. – Москва : Юнити, 2015. – 135 с. : табл. – (Азбука рекламы). – ISBN 978-5-238-01245-2; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436693>

Олешко, Е.В. Техника и технология СМИ: шрифтовая культура массмедиа : учебное пособие / Е.В. Олешко. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2012. – 150 с. – ISBN 978-5-7996-0688-6; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240428>

Рознатовская, А.Г. Создание компьютерного видеоролика в Adobe Premiere Pro CS 2 : учебное пособие : [12+] / А.Г. Рознатовская. – Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий, 2009. – 80 с. – (Лицей информационных технологий). – ISBN 978-5-9963-0039-6; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233209>

Съёмочное мастерство : учебно-методический комплекс / авт.-сост. Ю.Я. Светлаков ; Министерство культуры Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств», Институт визуальных искусств и др. – Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств (КемГУКИ), 2014. – 76 с., табл.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275522>

## III семестр

### Основная литература:

Клещев, О.И. Технологии полиграфии / О.И. Клещев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральская государственная архитектурно-художественная академия» (ФГБОУ ВПО «УралГАХА»). – Екатеринбург : Архитектон, 2015. – 108 с. : схем., ил. – ISBN 978-5-7408-0223-7; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455450>



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования / Р.Ю. Овчинникова ; ред. Л.М. Дмитриева. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 239 с.: ил. – ISBN 978-5-238-01525-5; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010>

**Дополнительная литература:**

Божко, А.Н. Обработка растровых изображений в Adobe Photoshop / А.Н. Божко. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 320 с. : ил.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428970>

Макарова, Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций: работа с растровой графикой в Adobe Photoshop / Т.В. Макарова ; Минобрнауки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный технический университет». – Омск : Издательство ОмГТУ, 2015. – 240 с. : ил. – ISBN 978-5-8149-2115-4; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443143>

Молочков, В.П. Макетирование и верстка в Adobe InDesign / В.П. Молочков. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 358 с. : ил.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429055>

**IV семестр**

**Основная литература:**

Лыткина, Е.А. Основы языка HTML : учебное пособие / Е.А. Лыткина, А.Г. Глотова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова. – Архангельск : САФУ, 2014. – 104 с.: табл., ил. – ISBN 978-5-261-01010-4; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436328>

Пархимович, М.Н. Основы интернет-технологий : учебное пособие / М.Н. Пархимович, А.А. Липницкий, В.А. Некрасова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова. – Архангельск : ИПЦ САФУ, 2013. – 366 с. : табл., ил. – ISBN 978-5-261-00827-9; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436379>

**Дополнительная литература:**

Диков, А.В. Веб-технологии HTML и CSS : учебное пособие / А.В. Диков. – 2-е изд. – Москва : Директ-Медиа, 2012. – 78 с. : ил., табл., схем.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=96968>

Информационные технологии. HTML и XHTML: учебное пособие / А.И. Костюк, С.М. Гушанский, М.Ю. Поленов, Б.В. Катаев; Министерство образования и науки Российской Федерации, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2015. – 131 с. : ил. – ISBN 978-5-9275-1329-1; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461923>

Малашкевич, В.Б. Интернет-программирование: лабораторный практикум / В.Б. Малашкевич ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. – 96 с. : ил. – ISBN 978-5-8158-1854-5; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476400>

Технология разработки интернет ресурсов: курс лекций: [16+] / авт.-сост. И.А. Журавлёва ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». – Ставрополь : СКФУ, 2018. – 171 с. : ил.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562579>



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

---

**Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

поисковые системы Rambler, Google, Yandex; система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>  
[www.paratype.ru](http://www.paratype.ru), [www.publish.ru](http://www.publish.ru), [www.kursiv.ru](http://www.kursiv.ru), [www.kak.ru](http://www.kak.ru), [www.gipp.ru](http://www.gipp.ru)  
[www.inform.umd.edu:8080/news/AJR/ajr.html](http://www.inform.umd.edu:8080/news/AJR/ajr.html) – *Американское Журналистское Обозрение*  
[www.intrnews.ru](http://www.intrnews.ru) – *Международная Некоммерческая организация “Интерньюс” (сайт российского представительства)*  
[www.npi.ru](http://www.npi.ru) – *сайт Национального Института Прессы*  
[www.smi.ru](http://www.smi.ru) – *сайт Интернет-журнала “СМИ.ru”, посвященного масс-медиа*  
[www.bc.groteck.ru](http://www.bc.groteck.ru) – *сайт компании Гротек, издающей группу профессиональных журналов («Broadcasting. Телевидение и радиовещание» и др.)*

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

**9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- компьютерный класс для проведения лабораторных занятий, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации (модели, макеты, демонстрационные устройства и др.); электронные пособия (презентации, электронные словари и т.п.).



Основная профессиональная образовательная программа  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

---

**Авторы рабочей программы дисциплины:** доц., канд. филол. н. Ивин А.А.;  
доц., канд.хим.н. Кравченко О.И.;

Программа рассмотрена и утверждена на заседании отделения журналистики, рекламы и связей с общественностью

«29» августа 2024 г., протокол № 1

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № 1 от «29» августа 2025 г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ Д.С. Докучаев

Программа обновлена  
протокол заседания отделения № 1 от «31» августа 2026 г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ Д.С. Докучаев